

SYNERGIES SEO/SEA

LES DÉFAILLANCES DE L'UN SONT COMBLÉES
PAR LES AVANTAGES DE L'AUTRE.

SEO

OPTIMISATION SEO DE LANDING PAGE



L'optimisation des pages d'atterrissage, de sorte qu'elles correspondent tout à fait aux requêtes des internautes, permet d'améliorer le Quality Score.

BOOSTE LE CONTENU DES PAGES



En créant une campagne pour mettre en avant certaines pages intéressantes, vous multipliez leur nombre de vues et améliorez le référencement naturel.

REFONTE STRATÉGIE SEO OU NOUVEAU SITE WEB



Lors de la mise en ligne d'un site, d'une refonte ou d'une stratégie SEO profonde, il faut parfois attendre plusieurs semaines avant d'en voir les résultats.



LES UTILISER EN SEO

Utiliser les mots clés trop onéreux au cœur de la stratégie SEO, s'avérera plus rentable.

SEA

AMÉLIORE LE QUALITY SCORE EN SEA

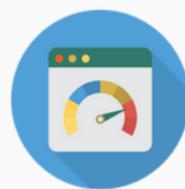


Un bon Quality Score (niveau de qualité) réduit le CPC et améliore le positionnement de vos annonces Google Ads.



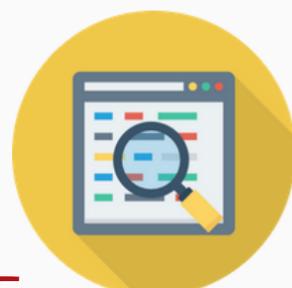
CRÉATION DE CAMPAGNES PAYANTES

Les campagnes payantes peuvent servir à booster du contenu, et pas seulement des produits.



CRÉATION DE CAMPAGNES GOOGLE ADS

Créer des annonces payantes permet d'augmenter rapidement votre visibilité en attendant les résultats de votre stratégie SEO.



MOTS CLÉS CÔUTEUX SUR GOOGLE ADS

Lorsque des mots-clés s'avèrent trop coûteux par rapport à ce qu'ils rapportent au sein d'une campagne Google Ads, il serait judicieux de les utiliser pour le contenu SEO.