

LES 7 RAISONS QUI RENDENT LE PLAN MARKETING DIGITAL INDISPENSABLE



1) Avoir une vision globale de l'environnement web de votre entreprise

- Analyse transversale
- Concurrents
- Cibles



2) Adapter votre Stratégie Digitale à vos objectifs et à votre mix marketing

- Vos objectifs
- Mix marketing
- Plan marketing digital



3) Sélectionner les leviers web qui vont vous permettre de réussir votre Stratégie d'Acquisition

- Stratégie d'Acquisition
- Référencement SEO,SEA & Social Média
- Marketing de Contenu



4) Construire votre Stratégie de Contenu

- Stratégie numérique
- Marketing de Contenu
- Vos objectifs



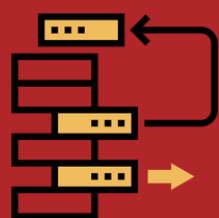
5) Rédiger votre ligne éditoriale

- Définir une ligne éditoriale
- Stratégie de Contenu



6) Identifier de nouvelles opportunités

- L'innovation
- Définir les opportunités
- Analyse concurrentielle



7) Elaborer les plans d'actions gagnants et des prévisions budgétaires

- Plan d'actions numériques
- Stratégie Webmarketing
- prévisions budgétaires