

FORMATION

WEB ANALYTICS

ANALYSE GOOGLE ANALYTICS :
INTERPRETER LES CHIFFRES ET MESURER SES AUDIENCES



Programme de formation

PRESENTATION DE LA FORMATION

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Identifier les KPI à suivre en priorité et interpréter les chiffres sur Google Analytics
- ✓ Mesurer l'impact des actions menées en webmarketing (SEO, SEA, Réseaux Sociaux)
- ✓ Créer un Tableau de Bord personnalisé

PUBLIC

- ➔ Webmasters, Chefs de projets marketing et e-marketing
- ➔ Directeurs et responsables marketing / communication

PRE-REQUIS

- ➔ Disposer d'un accès administrateur à son compte Google Analytics

CONTROLE DES CONNAISSANCES

Les participants sont amenés à réaliser un exercice (cas pratique) pendant la formation.

Le contrôle des connaissances s'effectue par ailleurs via un QCM interactif corrigé et commenté à la fin de la session de formation.

En fin de formation, les participants doivent être capable de :

- ✓ Analyser les principales informations fournies par Google Analytics
- ✓ Créer un rapport personnalisé
- ✓ Créer un Tableau de Bord

INFORMATIONS PRATIQUES

- ▶ Durée de la formation : **7 heures**
- ▶ Tarif : **690€ HT** / stagiaire
- ▶ Lieu : Respoweb 6 place Montaigne 44000 Nantes
- ▶ Prochaine session : **Jeudi 21 Novembre 2019**



Tél : 02 28 49 75 02
respoweb.com



PROGRAMME DE LA FORMATION

ANALYSER AVEC GOOGLE ANALYTICS

PRESENTATION DE GOOGLE ANALYTICS

- ▶ Fonctionnement de l'outil & rappels
- ▶ Paramétrage de Google Analytics

DEMONSTRATION GOOGLE ANALYTICS (PANORAMA)

EVALUER LES PERFORMANCES

- ▶ Créer des Objectifs de Conversion / E-commerce
- ▶ Suivi et analyse des campagnes SEO ou SEA
- ▶ Attribution : comprendre les différents modèles

REPORTING

- ▶ Créer un Tableau de Bord

➔ **Cas pratique : créer un tableau de bord personnalisé**