

FORMATION

Linked

OPTIMISER SON PROFIL

PROFIL LINKEDIN : APPRENEZ A METTRE EN AVANT VOS
TALENTS PAR LA MAITRISE DE L'OUTIL ET LA REDACTION
D'UN DISCOURS DE PREUVE



PRESENTATION DE LA FORMATION

OPTIMISER VOTRE PROFIL LINKEDIN

Vous savez que le réseau **LinkedIn** peut vous être utile professionnellement, mais votre profil LinkedIn actuel vous dessert plus qu'il vous sert.

Prenez les choses en main et construisez un profil LinkedIn à la hauteur de votre expertise.

Apprivoisez les fonctionnalités vraiment utiles et adoptez les codes indispensables pour construire un profil LinkedIn qui reflète vraiment qui vous êtes et ce que vous faites.

Apprenez à créer un profil LinkedIn à votre image

Toute prise de contact ou interaction sur LinkedIn met votre image de marque en jeu. Découvrez comment construire un profil LinkedIn qui légitime votre positionnement professionnel. Remplissez les bonnes rubriques et soignez chaque mot pour dévoiler le meilleur de vous-même.

Après avoir suivi cette formation, vous pourrez initier des prises de contact et engager des interactions avec un profil LinkedIn dont vous serez fier. Vous serez autonome pour le faire évoluer au fil de votre actualité professionnelle.

Cette formation s'adresse : aux personnes en poste, en évolution ou transition professionnelle, en création d'entreprise ou en développement d'une activité en indépendant.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Identifier les rubriques stratégiques du profil LinkedIn qui vous sont utiles.
- ✓ Construire une architecture de profil LinkedIn à partir de son positionnement et de ses objectifs professionnels.
- ✓ Apprendre à identifier les mots-clés à intégrer à son profil LinkedIn pour être trouvé par les bonnes personnes.
- ✓ Rédiger des textes de description courts, complémentaires et impactants.
- ✓ Préparer plusieurs messages types pour des prises de contact qualifiées.

PUBLIC

- ✓ Salariée et salarié en entreprise.
- ✓ Professionnelle et professionnel en évolution ou transition professionnelle.
- ✓ Créatrice et créateur d'entreprise.
- ✓ Consultante et consultant.

CONTROLE DES CONNAISSANCES

Les stagiaires réalisent des mises en pratique tout au long de la formation.

En fin de formation, le stagiaire doit être capable de :

- ✓ Savoir à quoi va lui servir un profil LinkedIn optimisé.
- ✓ Être en mesure d'apporter par lui-même les modifications et ajouts nécessaires.
- ✓ Capitaliser sur son profil LinkedIn pour engager des interactions de qualité.
- ✓ Faire évoluer son profil LinkedIn dans le temps.

Évaluation des acquis :

- ✓ QCM.
- ✓ Recueil d'un feedback personnalisé et formalisé.

INFORMATIONS PRATIQUES

Pré-requis

Le/la stagiaire doit disposer d'un compte LinkedIn déjà créé.

- Durée de la formation : 7 heures (1 jour).
- Tarif : 690€ HT / stagiaire.
- Date prochaine formation : Mardi 5 Novembre 2019.
- Lieu : 6 place Montaigne 44000 Nantes.

PROGRAMME

“Profil LinkedIn : apprenez à mettre en avant vos talents par la maîtrise de l’outil et la rédaction d’un discours de preuve ”

Le programme de la formation s’adapte à vos besoins. L’objectif est de vous faire passer des caps pour devenir entièrement autonome dans vos pratiques.

COMPRENDRE LA STRUCTURE DU PROFIL LINKEDIN

Nom du profil, Titre, Localisation, Coordonnées, Infos, Expérience, Formation, Bénévolat, Compétences, Langues, Réalisations, Recommandations...

INVENTORIER SES RESSOURCES ET CREER L’ARCHITECTURE DE SON PROFIL

Mobiliser ses forces : bénéfices des prestations/missions, périmètre, proposition de valeur unique, interlocuteurs stratégiques, univers para-professionnel...

Prioriser : sélectionner les informations qui servent votre projet actuel.

INTEGRER LES MOTS CLES UTILES POUR ETRE TROUVE

Constitution de votre nuage de mots personnalisé.

Utilisation d’outils propres à LinkedIn et de plates-formes externes gratuites.

Équilibrer les mots recherchés par les utilisateurs et les terminologies qui assoient votre singularité.

REDIGER LES TEXTES DE CHAQUE RUBRIQUE

Produire des descriptions qui relèvent du discours de preuve et non de la déclaration d’intention : suppression des adjectifs, ajout de chiffres, terminologies spécifiques...

Calibrer les textes pour chaque rubrique en alliant le fond et la forme.

FAQ & QUIZZ

- ▶ FAQ
- ▶ Quizz