

FORMATION



CONSTRUIRE UNE PAGE ENTREPRISE SUR LINKEDIN

Sur LinkedIn : créez une page Entreprise à votre image,
alignée sur vos objectifs de développement



PRESENTATION DE LA FORMATION

CONSTRUIRE UNE PAGE ENTREPRISE SUR LINKEDIN

Vous souhaitez créer une page Entreprise sur LinkedIn ?

Formez-vous pour comprendre le fonctionnement de la plate-forme, choisir le positionnement de votre page Entreprise, préparer les textes et les éléments graphiques. Découvrez également comment l'animer pour gagner en visibilité.

Apprenez à créer une page LinkedIn pour votre entreprise

Une page Entreprise sur LinkedIn vous permet de mettre en avant votre entreprise, votre marque commerciale ou votre marque personnelle (pour les indépendants). Opérez les bons choix pour mettre la page Entreprise au service de votre visibilité et assurer votre notoriété.

Après avoir suivi cette formation, vous serez en mesure de construire une page Entreprise sur LinkedIn qui soit en cohérence avec vos autres supports de visibilité.

Cette formation s'adresse aux indépendantes et indépendants, aux TPE et PME.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Comprendre les enjeux et les fonctionnalités d'une page Entreprise.
- ✓ Créer une page Entreprise en cohérence avec vos autres supports de visibilité.
- ✓ Identifier et préparer les contenus à diffuser sur la page Entreprise.

PUBLIC

- ✓ Consultante et consultant indépendant.
- ✓ Créatrice et créateur d'entreprise.
- ✓ Dirigeante et dirigeant de TPE.
- ✓ Responsable communication de PME.

CONTROLE DES CONNAISSANCES

Les stagiaires réalisent des mises en pratique tout au long de la formation.

En fin de formation, le stagiaire doit être capable de :

- ✓ Construire une page Entreprise sur LinkedIn en cohérence avec les autres supports de visibilité.
- ✓ Utiliser les fonctionnalités utiles pour mettre la page Entreprise en avant.
- ✓ Animer la page Entreprise en publiant du contenu.

Évaluation des acquis :

- ✓ QCM.
- ✓ Recueil d'un feedback personnalisé et formalisé.

INFORMATIONS PRATIQUES

Pré-requis

Le/la stagiaire doit disposer d'un compte LinkedIn personnel à jour et être en mesure de créer la page Entreprise en accord avec l'entreprise pour laquelle il / elle travaille.

- Durée de la formation : 7 heures (1 jour).
- Tarif : 690€ HT / stagiaire.
- Date de la prochaine formation : Mardi 3 Décembre 2019.
- Lieu : 6 place Montaigne 44000 Nantes.

PROGRAMME

“ Sur LinkedIn : créez une page Entreprise à votre image alignée sur vos objectifs de développement ”

Le programme de la formation s'adapte à vos besoins. L'objectif est de vous faire passer des caps pour devenir entièrement autonome dans vos pratiques.

COMPRENDRE LES FONCTIONNALITES DE LA PAGE ENTREPRISE SUR LINKEDIN

Les raisons de créer une page selon son activité : intention et bénéfices.

Complémentarité avec un profil personnel.

Éléments textuels et visuels nécessaires.

ÉTABLIR UN PROJET DE PAGE ADAPTEE A SON ENTREPRISE

Concevoir une page adaptée à vos objectifs.

Préciser son périmètre et son ADN : on ne peut pas tout faire ni plaire à tout le monde.

Identifier les ressources que vous pouvez investir (temps et argent) pour mettre en place un support que vous pourrez faire vivre

CONSTRUIRE LES TEXTES ET SELECTIONNER LES IMAGES

À partir du pitch de votre entreprise et de la présentation de votre offre : rédaction de textes calibrés pour la page Entreprise.

Adaptation des visuels aux formats de la plate-forme.

PREPARER LES PUBLICATIONS ET LES INTERACTIONS SUR LA PAGE

Déterminer ce que vous voulez dire et à qui.

Répertorier l'ensemble des contenus que vous pouvez mobiliser : articles sur votre site / blog ou sur la plate-forme LinkedIn, vos actualités, des opérations partenariales, offres d'emploi...

Tout ce qui peut intéresser votre réseau et le réseau de votre réseau sans être trop commercial.

Préparation d'un plan des contenus à produire.

Techniques de diffusion des Posts (texte, image, lien, hashtags, tags...) et de gestion des interactions.

Identification des statistiques à suivre.

FAQ & QUIZZ

- ▶ FAQ
- ▶ Quizz