

FORMATION



Marketing automation : apprenez à utiliser le logiciel de marketing automation B2B développé par Plezi pour générer, identifier et qualifier vos leads.



PRESENTATION DE LA FORMATION

L'automatisation d'envoi de contenus, un levier incontournable et terriblement efficace

Vous souhaitez accélérer votre cycle des ventes en automatisant votre prospection pour que vos commerciaux puissent être mis en contact avec des prospects « chauds » ?

Le marketing d'automatisation de contenus est devenu un levier incontournable et terriblement efficace pour laisser le temps à vos prospects de vous connaître, de vous apprécier et d'évaluer vos propositions de valeur.

Son but est de générer des rencontres efficaces pour l'équipe commerciale dont la mission est d'assurer les ventes en passant plus de temps à valoriser votre offre plutôt qu'à l'illustrer.

Apprenez à utiliser Plezi à votre profit

Plezi est un logiciel de marketing automation B2B spécialement conçu pour attirer de nouveaux prospects, les convertir plus rapidement en clients et surtout les fidéliser.

Après avoir suivi cette formation, vous saurez opérer les bons choix pour paramétrer cet outil et l'utiliser à votre profit.

Cette formation s'adresse aux entrepreneurs, consultants, indépendants, responsables commerciaux, responsable marketing et/ou chargé de communication.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Acquérir les compétences pour utiliser Plezi.
- ✓ Acquérir le savoir-faire pour créer des campagnes efficaces d'inbound marketing.
- ✓ Savoir préparer et mettre en œuvre son plan de prospection digitale.

PUBLIC

- ✓ Créatrice et créateur d'entreprise.
- ✓ Consultante et consultant indépendant.
- ✓ Dirigeante et dirigeant de TPE.
- ✓ Manager d'une équipe commerciale
- ✓ Responsable communication & marketing de PME.

CONTROLE DES CONNAISSANCES

Le stagiaire est amené à réaliser un exercice (cas pratique) à la fin chaque module de formation avec son propre compte Plezi.

En fin de formation, le stagiaire doit être capable de :

- ✓ Paramétrer et faire évoluer son instance sur Plezi :
 - Ajout de contacts
 - Gestion des champs de qualification des contacts
 - Créer des modèles de formulaires, d'emails et de landing page
- ✓ Intégrer de nouveaux contenus sur Plezi, le publier et le promouvoir via :
 - Des campagnes emailing.
 - Des landing pages.
 - Les réseaux sociaux
- ✓ Mettre en place des scénarii automatisés d'actions
- ✓ Comprendre et gérer son tableau de bord personnalisé Plezi

Évaluation des acquis :

- ✓ QCM.
- ✓ Recueil d'un feedback personnalisé et formalisé.

INFORMATIONS PRATIQUES

Pré-requis

Le/la stagiaire doit disposer d'une licence Plezi opérationnelle (= set up technique effectué), être en mesure d'accéder au backoffice du site internet à laquelle est rattachée son instance.

- Durée de la formation : 14 heures (2 jours).
- Tarif : 980€ HT / stagiaire.
- Date de la prochaine formation : 2020.
- Lieu : en présentiel ou 6 place Montaigne 44000 Nantes.

En option :

Suivi personnalisé de formation sur 4 mois (3 x 2h00 + 1 x 1h00 d'entretien).

Objectif : suivi de l'utilisation et du paramétrage Plezi pour assurer la cohérence avec la stratégie de prospection digitale.

Tarif : 980€

PROGRAMME

« Marketing automation : apprenez à utiliser le logiciel de marketing automation B2B développé par Plezi pour générer, identifier et qualifier vos leads ».

Le programme de la formation s'adapte à vos besoins. L'objectif est de vous faire passer des caps pour devenir entièrement autonome dans vos pratiques.

JOUR 1

2 MOTS SUR L'INBOUND MARKETING ET PLEZI

- Rappel sur le concept d'inbound marketing et les stratégies associées
- La puissance de Plezi pour réussir dans l'inbound stratégie
- Le tunnel d'engagement découpé en phases : découverte, évaluation, achat

VOS OBJECTIFS

- Partage sur vos objectifs et vos attentes
- Mise à plat de vos contenus et leur catégorisation dans chaque phase

PREPARER SON INSTANCE PLEZI

- Mettre en place des tags
- Créer les champs de qualification des leads
- Intégrer des contacts (manuellement et automatique)

GESTION DES CONTENUS

- Qu'est ce qu'un contenu sur Plezi et comment l'utiliser
- Intégrer un nouveau contenu
- Les différentes façons de promouvoir les contenus
- Comment scorer un contenu

JOUR 2

L'AUTOMATION SUR PLEZI

- Focus : Newsletter
- Focus : campagne intelligente
- Focus : Workflow

MISES EN MUSIQUE

- Création d'une campagne d'automatisation
- Personnalisation du tableau de bord Plezi

FAQ & QUIZZ

- ▶ FAQ
- ▶ Quizz