

LES CHIFFRES CLÉS



du Search Engine Advertising (SEA)



78%

des acheteurs BtoB consultent les moteurs de recherche lors de leur parcours d'achat.



Les moteurs de recherche génèrent **10 X** plus de trafic vers les sites e-commerce que les médias sociaux.



Les annonces payantes attirent 65% des clics des internautes qui souhaitent effectuer un achat.



Le top 3 des annonces SEA en première page de Google captent 40% de tous les clics.



50% des conversions sur le web sont générées par le trafic des campagnes SEA.